

**Etapa județeană/a sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare
- 2025 -**

Probă scrisă

Profilul: Servicii

Domeniul: Turism și alimentație

Clasa: a XII-a

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

SUBIECTUL I. **(20 de puncte)**

I.1. Pentru fiecare din cerințele de mai jos (1-10), scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: **10 puncte**

1. Elementul mixului de marketing care se referă la activitățile pe care firma trebuie să le desfășoare astfel încât produsul să fie accesibil și disponibil consumatorilor vizați, este:
 - a) plasamentul;
 - b) prețul;
 - c) produsul;
 - d) promovarea.
2. După mediul de viață / proveniență, din categoria peștilor oceanici face parte:
 - a) bibanul;
 - b) morunul;
 - c) păstrăvul;
 - d) tonul.
3. Fulgii de porumb sunt crupe:
 - a) expandate;
 - b) laminate prăjite;
 - c) normale fragmentate;
 - d) normale întregi.
4. Șofranul face parte din categoria mirodeniilor și are culoarea:
 - a) cafeniu deschis;
 - b) cenușiu-verzui;
 - c) măsliniu închis;
 - d) portocaliu-roșcat.
5. Tipul de negociere care încearcă să rezolve litigiile de fond de pe o poziție obiectivă:
 - a) distributivă;
 - b) integrativă;
 - c) rațională;
 - d) semnificativă.
6. În negocierea integrativă, comportamentul este:
 - a) agresiv, dur;
 - b) agresiv, rațional;
 - c) concesiv, înțelegător;
 - d) neutru, rațional.
7. Rezultatul exercițiului:
 - a) are caracter avansabil;
 - b) este sub formă de profit / pierdere;
 - c) este surplus din rezerve de reevaluare;
 - d) reprezintă plusuri în urma reevaluării.

8. Din structura capitalurilor proprii (sursă internă de finanțare) nu fac parte:
- primele de capital;
 - rezervele;
 - rezultatul reportat;
 - creditele bancare.
9. Caracteristica serviciilor de a nu putea fi desprinse de prestator, atât spațial cât și temporal, reprezintă:
- inseparabilitatea;
 - intangibilitatea;
 - perisabilitatea;
 - variabilitatea.
10. Caracteristicile de calitate a produselor, care influențează în mod direct costurile de utilizare, sunt caracteristicile:
- ecologice;
 - economice;
 - estetice;
 - sanogenetice.

I.2. Transcrieți, pe foaia de concurs, litera corespunzătoare fiecărui enunț (a, b, c, d, e) și notați în dreptul ei litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că răspunsul este fals. 5 puncte

- Condițiile speciale de depozitare și păstrare sunt elemente cuprinse în eticheta produsului.
- În analiza mix-ului de marketing, prețul și distribuția, reprezintă două variabile controlabile de către producător / întreprindere.
- Negocierea distributivă asigură câștig pentru ambele părți implicate.
- În negocierea integrativă sunt acceptate pierderi unilaterale pentru obținerea unui acord.
- Capitalul subscris poate fi majorat sau diminuat pe parcursul existenței societății comerciale.

I.3. În coloana A sunt enumerate categorii de caracteristici de calitate, iar în coloana B exemple de caracteristici de calitate. Scrieți, pe foaia de concurs, asocierile corecte dintre cifrele din coloana A și literele corespunzătoare din coloana B. 5 puncte

Coloana A Categoriile de caracteristici de calitate	Coloana B Exemple de caracteristici de calitate
1. Ecologice	a) rezistența la rupere
2. Economice	b) biodegradabilitatea unor componente
3. Estetice	c) fiabilitate și mentenabilitate
4. Sanogenetice	d) stil, simetrie și armonie
5. Tehnice	e) consumul de curent electric
	f) conținutul de aromatizanți sintetici

SUBIECTUL II. (30 de puncte)

II.1. Scrieți, pe foaia de concurs, informația corespunzătoare fiecărei cifre (1-10), astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific. 10 puncte

- Rezultatul exercițiului reprezintă diferența dintre(1)..... și cheltuielile corespunzătoare(2)..... financiar.
- Prețul reprezintă suma de bani pe care(3)..... trebuie să o plătească pentru(4)..... unui produs.
- Pe baza bilanțului contabil se calculează și se(5)..... periodic activitatea economico – financiară a entității calculându-se(6)..... esențiali.
- Funcția previzională se bazează pe posibilitatea oferită de(7)..... de a orienta activitatea economică(8)..... a entității.

- e. În esență, negocierea trebuie să conducă la un(9)..... și nu la o victorie a uneia dintre(10)..... asupra celorlalte.

II.2. Răspundeți, pe foaia de concurs, următoarelor cerințe: 20 de puncte

- a. Precizați două măsuri de reducere a solicitărilor fizice și trei modalități de dozare a efortului pentru reducerea solicitărilor ortostatice, pentru angajații din sectorul hoteluri și restaurante.
b. Descrieți, dintre caracteristicile cărnii de porc, structura și consistența și precizați trei utilizări culinare ale cărnii de porc.
c. Caracterizați, dintre sursele (capitalurile) proprii, rezervele din reevaluare.

SUBIECTUL III. (40 de puncte)

III.1. Realizați un eseu cu tema „Importanța factorilor care determină și influențează calitatea”, după următoarea structură de idei: (15 puncte)

- a. Precizarea factorilor principali care acționează în procesul de producție;
b. Caracterizarea calității facilităților și a calității personalului – factori care influențează calitatea serviciilor.

III.2. Alcătuiți un eseu cu tema ”Legumele și produsele rezultate din prelucrarea lor”, după următoarea structură de idei: (25 de puncte)

- a. Caracterizarea legumelor și a importanței lor în alimentație;
b. Precizarea a câte trei exemple de legume din următoarele categorii: vărzoase, fructoase și rădăcinoase;
c. Caracterizarea din punct de vedere al aspectului, culorii și al valorii nutritive, a uneia dintre legumele bulbifere (bulboase);
d. Prezentarea aspectelor referitoare la obținerea, păstrarea și depozitarea legumelor congelate, exemplificând două legume din sortimentul legumelor congelate.