

**Etapa județeană/a sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare
- 2025 -
Proba scrisă**

Profil: Servicii

Domeniul: Economic, administrativ, comerț

Clasa: a XII-a

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **În timpul desfășurării probei, candidatul poate consulta Planul General de Conturi conform OMFP nr. 1802/2014, actualizat.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore**

SUBIECTUL I

(20 de puncte)

I.A. Pentru fiecare din cerințele de mai jos (1-10), scrieți pe foaia de concurs, litera corespunzătoare răspunsului corect: 10 puncte

1. Un avantaj al canalului direct este:
 - a. Lansare rapidă a produselor noi;
 - b. Costuri ridicate cu organizarea;
 - c. Personal de vânzare redus;
 - d. Reglare mai bună a stocurilor.
2. În cercetarea vârstei ofertei, literatura de specialitate definește ciclul de viață al produsului ca:
 - a. Intervalul de timp în care se suprapune cererea cu oferta pentru un bun economic;
 - b. Intervalul de timp de prezență pe piață a cererii și a ofertei;
 - c. Intervalul de timp în care un bun există pe piață, începând cu introducerea și sfârșind cu retragerea;
 - d. Intervalul de timp cuprins între momentul apariției cererii și al dispariției cererii de pe piață .
3. O firmă producătoare de genți are în fabricație, la începutul anului, 16 sortimente. În cursul anului, introduce în fabricație 12 noi sortimente și reține 4. Care este ritmul anual al înnoirii sortimentale?
 - a. 2,75%;
 - b. 50,0%;
 - c. 17,1%;
 - d. 12,1%.
4. Literatura de specialitate definește circuitul de distribuție ca:
 - a. Modalitatea de a promova produsul prin toate canalele media și de a minimiza costurile;
 - b. Modalitatea de a stabili lista de materii prime și materiale pentru toata gama de produse;
 - c. Modalitatea de a reduce prețul pentru consumatorul final;
 - d. Modalitatea de trecere a unui produs din zona producției în cea a consumului.
5. Care dintre următorii indicatori **nu** este inclus în formula de calcul a ritmului diversificării sortimentale?
 - a. Numărul produselor existente la începutul perioadei;
 - b. Numărul produselor existente la sfârșitul perioadei;
 - c. Numărul de produse vechi scoase din fabricație;
 - d. Numărul produselor noi introduse în fabricație.
6. Din compararea valorii contabile cu valoarea actuală pot rezulta diferențe favorabile de curs valutar în cazul:
 - a. Scăderii cursului valutar pentru disponibilități;
 - b. Scăderii cursului valutar pentru creanțe;
 - c. Creșterii cursului valutar pentru datorii;
 - d. Scăderii cursului valutar pentru datorii.

7. Soldul final debitor al contului 121 Profit sau pierdere reflectă:
- Profitul curent;
 - Pierdere curentă;
 - Profitul reportat;
 - Pierdere reportată.
8. Concordanța între informațiile scriptice din contabilitate și cele factice existente în mod concret se verifică cu ajutorul:
- Operațiilor de regularizare;
 - Operațiilor de decontare;
 - Operațiilor de inventariere;
 - Operațiilor de transcriere.
9. Diferențele valorice sub formă de plusuri la stocuri:
- Se înregistrează în contabilitate ca intrare în gestiune;
 - Se înregistrează în contabilitate ca ieșire din gestiune;
 - Se înregistrează în contabilitate ca amortizări suplimentare;
 - Nu se înregistrează în contabilitate.
10. O primă acțiune a cumpărătorului în procesul de cumpărare este:
- Achitarea contravalorii produsului;
 - Solicitarea garanției;
 - Conștientizarea nevoii;
 - Solicitarea ambalării produsului.

I.B. Citiți cu atenție enunțurile (1,2,3,4,5,6,7) și notați, pe foaia de concurs, litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că enunțul este fals.

7 puncte

- Produsul regulator este produsul ce deține cea mai mare pondere în cifra de afaceri.
- Lărgimea gamei de produse este determinată de numărul de linii de produse din gama respectivă.
- În faza de lansare a ciclului de viață a unui produs, profitul este maxim.
- În procesul de negociere, vânzătorul are un avantaj în ceea ce privește cunoașterea produsului.
- Rezultatele inventarierii se înscriu de către gestionar în Procesul verbal de inventariere.
- Cheltuielile înregistrate în cursul anului în debitul conturilor din clasa 6 Conturi de cheltuieli se decontează la sfârșitul anului asupra conturilor de venituri din clasa 7 Conturi de venituri.
- Impozitul pe profit se plătește trimestrial la bugetul de stat, în sumă efectivă sau sub formă de avans estimat în raport cu datele anului precedent.

I.C. În coloana A sunt indicate dimensiunile gamei de produse, iar în coloana B descrierea acestora. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corecte dintre cifrele din coloana A și literele din coloana B.

3 puncte

Coloana A Dimensiunile gamei de produse	Coloana B Descriere
1. Lungimea gamei de produse	a) Numărul de produse distincte din cadrul unei linii de produse.
2. Lărgimea gamei de produse	b) Numărul de articole din cadrul întregii game de produse.
3. Profunzimea gamei de produse	c) Numărul de linii de produse din gama respectivă.
	d) Numărul de combinații de bunuri materiale și imateriale.

SUBIECTUL II.

(30 de puncte)

II.A. Referitor la componentele politicii de produs, răspundeți, pe foaia de concurs, următoarelor cerințe:

10 puncte

1. Prezentați noțiunea de produs total sau metaprodus;
2. Precizați patru elemente necorporale ale produsului;
3. Menționați patru elemente corporale ale produsului.

II.B. O firmă realizează o producție de 200.000 bucăți cu un cost de producție de 10 lei/buc. Pentru distribuție, firma poate opta pentru una din cele trei variante de distribuție de mai jos, iar cheltuielile producătorului variază în funcție de strategia aleasă.

20 de puncte

Variante de distribuție	Preț vânzare/ buc	Cheltuieli de distribuție	Cheltuieli de promovare
I. sistem propriu	18	150.000	60.000
II. intermediari	15	30.000	30.000
III. sistem propriu + intermediari	16	100.000	40.000

Se cere:

- a. Stabiliți varianta cea mai bună de distribuție în conformitate cu principiul eficienței.
- b. Stabiliți varianta optimă de distribuție, conform principiului eficienței, în cazul în care se mărește producția la 400.000 bucăți, cheltuielile de distribuție se dublează, iar celelalte cheltuieli date rămân neschimbate.

SUBIECTUL III.

(40 de puncte)

III.A. Entitatea „Alfa” S.A., unitate nou înființată, prezintă la sfârșitul exercițiului N

următoarele date informative pentru operații efectuate în cursul anului:

19 puncte

Capital subscris vărsat 100.000 lei
Venituri – Total cumulată de la începutul anului..... 1.200.000 lei
Cheltuieli – Total cumulată de la începutul anului.....700.000 lei, din care,
cheltuieli cu dobânzi și majorări de întârziere10.000 lei
Dividende încasate de la alte societăți..... 40.000 lei

Se cere:

Să se scrie formulele de calcul și să se calculeze:

1. rezultatul exercițiului;
2. rezerva legală;
3. rezultatul fiscal;
4. impozitul pe profit datorat;
5. profitul net.

III.B. Entitatea „Beta” S.R.L. înregistrează la sfârșitul anului diferențe cantitative sub formă de minusuri și plusuri de inventar.

Să se realizeze analizele contabile și să se scrie formulele contabile pentru următoarele operații economice:

21 de puncte

1. Minus de inventar la materii prime, care se impută gestionarului, 150 buc., preț unitar 15 lei/buc., valoare de înlocuire 2.500 lei, TVA 9%.
2. Minus de inventar la piese de schimb, care se impută unor persoane din afara entității 30 buc., preț unitar 200 lei/buc., valoare de înlocuire 7.000 lei, TVA 19%.
3. Plus de inventar la semifabricate 100 buc., preț unitar 30 lei/buc.
4. Minus de inventar neimputabil la mărfuri, evaluate la cost de achiziție, 50 buc., preț unitar 30 lei/buc.
5. Minus de inventar neimputabil la un utilaj evaluat cu valoarea contabilă de intrare de 5.000 lei, amortizat complet.