

**Etapa județeană/a sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare  
- 2025 -**

**Proba scrisă**

**Profilul: Servicii**

**Domeniul: Economic, administrativ, comerț**

**Clasa: a XI-a**

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **În timpul desfășurării probei, candidatul poate consulta Planul General de Conturi conform OMFP nr. 1802/2014, actualizat.**
- **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

**SUBIECTUL I**

**(20 de puncte)**

**I.A. Pentru fiecare din cerințele de mai jos (1-10), scrieți, pe foaia de concurs, litera corespunzătoare răspunsului corect: 10 puncte**

1. Cea mai mică subdiviziune a structurii organizatorice este:
  - a. funcția;
  - b. postul;
  - c. serviciul;
  - d. ponderea ierarhică.
2. Structura organizatorică ce permite aplicarea managementului pe proiecte este structura:
  - a. matriceală;
  - b. divizională;
  - c. funcțională;
  - d. mixtă.
3. Trăsăturile de bază ale unei întreprinderi sunt:
  - a. unitatea tehnico-productivă și organizatorică;
  - b. unitatea tehnică, organizatorică, economică, socială;
  - c. unitatea organizatorică și administrativă;
  - d. unitatea tehnico-productivă, organizatorico-administrativă și economico-socială.
4. Nomenclatura de fabricație restrânsă (uneori un singur tip de produs) și volumul de producție foarte ridicat, sunt caracteristici ale tipului de producție:
  - a. individuală;
  - b. de masă;
  - c. în serie;
  - d. unicat.
5. Un dezavantaj/o limită al/a societăților în comandită simplă, reprezintă:
  - a. capitalul minim obligatoriu este de 90000 lei;
  - b. asociații răspund solidar și nelimitat;
  - c. dacă unul dintre asociați dispăre, societatea se dizolvă;
  - d. asociații comanditari au dreptul la o parte din profitul realizat.
6. Ca funcție a marketingului, investigarea cerințelor pieței reprezintă:
  - a. funcție obiectiv;
  - b. funcție premisă;
  - c. funcție mijloc;
  - d. funcție subiectivă.
7. Oportunitățile, ca parte componentă a analizei SWOT, exprimă:
  - a. atribute ale firmei care concură la realizarea obiectivelor;
  - b. atribute ale firmei care împiedică realizarea obiectivelor;
  - c. factori externi care concură la realizarea obiectivelor;
  - d. factori externi care împiedică realizarea obiectivelor.

8. O percepție pozitivă din partea clienților reprezintă:
  - a. o oportunitate;
  - b. un punct slab;
  - c. un punct tare;
  - d. o amenințare.
9. Unul dintre obiectivele psihologice ale activității de marketing se realizează prin:
  - a. transformarea clienților potențiali în clienți reali;
  - b. creșterea cotei de piață a firmei;
  - c. menținerea și consolidarea relațiilor cu clienții, urmărind să le ofere acestora valori durabile;
  - d. creșterea cotei relative de piață.
10. Unul dintre indicatorii ce caracterizează capacitatea pieței este:
  - a. potențialul de absorbție al pieței;
  - b. gravitația comercială;
  - c. nivelul fidelizării consumatorilor;
  - d. structura consumatorilor.

**I.B. Citiți cu atenție enunțurile (1,2,3,4,5) și notați pe foaia de concurs litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că enunțul este fals. 5 puncte**

1. Creșterea cifrei de afaceri reprezintă un obiectiv psihologic al activității de marketing la nivelul întreprinderii.
2. Primul pas în realizarea analizei SWOT îl reprezintă definirea obiectivelor urmărite.
3. Funcțiile de conducere cuprind sarcini de coordonare a activității altor angajați.
4. Într-o structură organizatorică relativ plată, practica delegării de sarcini este esențială.
5. Structura ierarhică nu corespunde principiului unității de comandă.

**I.C. În coloana A sunt prezentate tipurile de societăți comerciale, iar în coloana B caracteristici ale acestora. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corecte dintre cifrele din coloana A și literele din coloana B. 5 puncte**

Coloana A Tipuri de societăți comerciale	Coloana B Caracteristici
1. Societatea în nume colectiv	a. Capitalul minim nu este precizat, iar asociații se împart în comanditași și comanditari.
2. Societatea în comandită simplă	b. Inițiativa creării patrimoniului aparține unei persoane asociate într-o cooperativă.
3. Societatea în comandită pe acțiuni	c. Acțiunile se transmit moștenitorilor, iar acționarii răspund în limita aportului la capital.
4. Societatea pe acțiuni	d. Numărul maxim de asociați este de 50, iar aceștia răspund în limita aportului la capital.
5. Societatea cu răspundere limitată	e. Capitalul social este împărțit în acțiuni și numai acționarii comanditași pot fi numiți administratori.
	f. Asociații răspund nelimitat, chiar cu propria avere, iar dispariția unuia duce la dispariția societății.

**SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)**

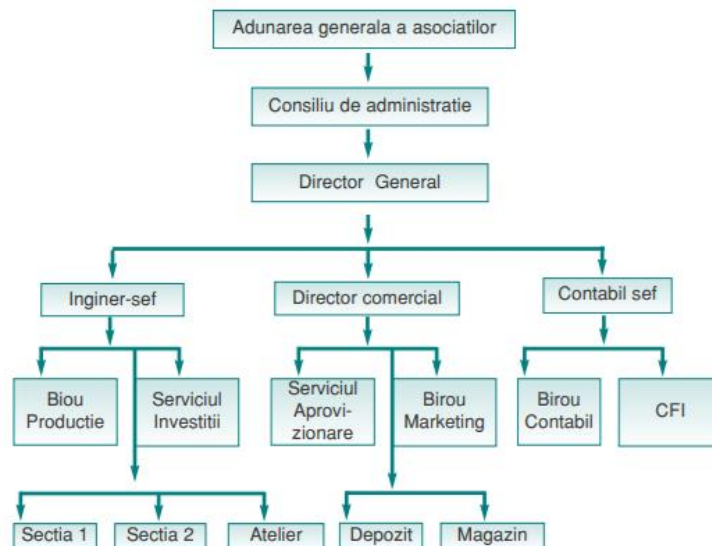
**II.A. Scrieți, pe foaia de concurs, informația corespunzătoare fiecărei cifre (1 - 6), astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific. 6 puncte**

- a. Asigurarea unui echilibru între interesele angajaților și obiectivele ...(1)..., reprezintă o caracteristică a funcțiunii ...(2).....
- b. Obiectivele activității de marketing se împart în două categorii: obiective ...(3)... și obiective ...(4)...
- c. Piața ...(5)... cuprinde totalitatea tranzacțiilor posibil de a fi încheiate într-o perioadă.
- d. Pe piețele ...(6)... au acces agenți economici care satisfac anumite condiții, în special cei ai ofertei.

**II.B. Pentru următoarele cerințe, scrieți răspunsurile pe foaia de concurs: 14 puncte**

- a. Prezentați cele două elemente ce caracterizează orice piramidă ierarhică.
- b. Enumerați trei dintre factorii de influență a tipurilor de structuri organizatorice.
- c. Prezentați tipurile de piețe după volumul tranzacțiilor.

**II.C. Se dă următoarea organigramă: 10 puncte**



Răspundeți următoarelor cerințe:

- 1. Identificați compartimentele operaționale care furnizează servicii pentru produsele fabricate;
- 2. Numiți tipul de societate comercială după statutul juridic de organizare și funcționare;
- 3. Precizați ponderea ierarhică a Directorului comercial;
- 4. Precizați tipul de relație organizatorică dintre Biroul Producție și Serviciul Investiții;
- 5. Menționați nivelul ierarhic pe care sunt situate secțiile de producție.

**SUBIECTUL al III-lea (40 de puncte)**

**La data de 01.01.2025, S.C. LACTO-SAN S.R.L., având ca obiect de activitate producția și comercializarea de produse lactate, prezintă următoarea situație inițială în conturi (extras):**

1011 Capital subscris nevărsat 2000 lei  
1012 Capital subscris vărsat 6000 lei

121 Profit sau pierdere (sold creditor)	12000 lei
208 Alte immobilizări necorporale (program informatic)	300 lei
2131 Echipamente tehnologice (linie de ambalare)	48000 lei
2808 Amortizarea altor immobilizări necorporale (program informatic)	240 lei
456 Decontări cu asociații privind capitalul (sold debitor)	2000 lei
5311 Casa în lei	2500 lei

**În cursul lunii ianuarie 2025, au loc următoarele operații economico - financiare:**

1. În baza Extrasului de cont din data de 09.01.2025, se înregistrează depunerea (vărsarea) capitalului în contul bancar.
2. Conform Facturii nr. 237/15.01.2025, se achiziționează echipament de protecție și de lucru în valoare de 2000 lei, la care se adaugă TVA 19%. Bunurile achiziționate se dau în folosința salariaților.
3. În baza facturii nr. 1258/20.01.2025, se achiziționează un program informatic de facturare, în valoare de 500 lei, la care se adaugă TVA 19%. Cu această ocazie, se scoate din funcțiune programul informatic existent, amortizat în proporție de 80%.
4. Pentru linia de ambalare pusă în funcțiune în luna decembrie 2024, se calculează amortizarea pentru primul an de funcționare în sistem degresiv, durata de funcționare fiind de 5 ani. În 30.01.2025, se înregistrează amortizarea pentru prima lună de funcționare, prin raportarea amortizării rezultate din calcul la 12 luni.
5. În baza Hotărârii AGA, din data de 31.01.2025, se consemnează retragerea aportului unui asociat prin anularea a 25 de părți sociale cu valoarea nominală de 100 lei. Restituirea aportului are loc în numerar.
6. La sfârșitul lunii ianuarie 2025 se închid conturile de cheltuieli.

**Se cere:**

**A.** Efectuați analiza contabilă a operațiilor de mai sus și întocmiți formulele contabile.

**36 de puncte**

**B.** Înregistrați sistematic operațiile de mai sus, în următoarele conturi: 1012, 121, 208 și 456.

**4 puncte**

**Notă:** La punctul 4 se punctează și calculul amortizării în sistem degresiv.